

27. Juni 2024

# GEMEINSAM STARK FÜR VERBRAUCHER\*INNEN

Der Verbund der Öffentlichen Bibliotheken Berlins und die Verbraucherzentrale Berlin starten gemeinsames Projekt

**In vielen Berliner Bibliotheken leisten ausgebildete Mitarbeiter\*innen, die Digitalen Lots\*innen, den Besuchenden Hilfestellung in digitalen Fragen. Die Digitallots\*innen werden nun zusätzlich geschult, um zu den umfangreichen digitalen Service-Angeboten der Berliner Verbraucherzentrale informieren zu können.**

## DIGITAL-ZEBRA

**Louise Kreuzchner**, Projektkoordinatorin Digital-Zebra vom Verbund der Öffentlichen Bibliotheken Berlins: „Die Lots\*innen vom „Digital-Zebra“ fördern in Berliner Bibliotheken aktiv die digitale Teilhabe. Egal ob Arzttermin oder Behördengang, vieles läuft heute digital und manchmal nur noch digital. Deshalb ist es so wichtig, dass alle Zugang dazu erhalten.“

## VERBRAUCHERZENTRALE BIETET SCHULUNGEN

Die Expert\*innen der Verbraucherzentrale Berlin schulen die Digital-Lots\*innen zu Themen wie Vertragsrecht im Internet, zu Zahlungsdienstleistungen und zu Energiethemen, beispielsweise Anbieterwechsel online und digitale Checklisten zum Energiesparen. Hierbei kann die Verbraucherzentrale auf einen reichen Erfahrungsschatz aus der Rechtsberatung zurückgreifen.

## SCHULUNGEN RUND UM ENERGIEFRAGEN

**Cornelius Grüger**, Leiter des Projekts Energiebudget der Verbraucherzentrale Berlin, erklärt: „Das „Digital-Zebra“ ist ein tolles Projekt, das die Leute direkt bei ihren Fragen abholt. Oft spielen Verbraucherschutz und Verbraucherfragen dabei eine zentrale Rolle. Deshalb freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit.“ Die eigens für das Projekt Energiebudget erstellte Website bündelt passgenaue Informationen für die Menschen, die ihre Energiekosten bisher durch ihr Einkommen grundsätzlich decken konnten, jetzt allerdings aufgrund der geänderten Energiepreislage Informationsbedarfe haben.

### Pressestelle

Verbraucherzentrale  
Berlin e. V.

Ordensmeisterstr. 15 – 16  
12099 Berlin

Tel. 030 214 85-213  
Fax 030 211 72 01

presse@vz-blm.de  
www.vz-blm.de

## SCHULUNGEN ZUM ONLINE-SHOPPING

**Simon Götze**, Leiter des Projekts Wirtschaftlicher Verbraucherschutz bei der Verbraucherzentrale Berlin, erklärt: „Wenn man Probleme mit einer Reklamation hat, muss man nicht das digitale Angebot der Verbraucherzentrale Berlin nutzen, man kann auch vor Ort einen Beratungstermin buchen. Bei einfachen Fällen kann es aber viel bequemer sein, unsere Online-Tools zu verwenden. So lassen sich mithilfe des **Umtausch-Checks** Musterbriefe entwerfen, mit denen Verbraucher\*innen ihre Gewährleistungsrechte geltend machen können. Im Verbraucherrecht geschulte Digital-Lots\*innen können hier sehr viel bewirken.“

## WEITERE INFORMATIONEN

**Projekt Digital-Zebra**

**Projekt Energie-Budget**



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## **Ansprechpartner für die Medien – bitte nicht veröffentlichen**

*Dr. Timm Ebner*

*Tel. 030 214 85-213*

*presse@vz-blh.de*

*Henning Kunz*

*Tel. 030 214 85-213*

*presse@vz-blh.de*